

# COMO COLOCAR A SUA LOJA NO TOPO DO

# Google

## SEM PAGAR NADA

Escola de E-commerce by tray

Olá, lojista!

Que bom te ver por aqui, este material é para você que quer colocar a sua loja no topo do mundo, ops! Google.

Mas é quase a mesma coisa, não é mesmo?

O Google hoje é a melhor vitrine para você expor seus produtos ou serviços e atingir milhões de visitantes e clientes diariamente.

Portanto, neste material vamos te ensinar o passo a passo para chegar ao topo do Google sem pagar nada, apenas usando técnicas de SEO.

A Escola de E-commerce é um portal especializado em vendas online, que ajuda empreendedores que querem começar a vender online ou expandir seus negócios.

Se você ainda não possui a sua loja online, nós indicamos a Tray.

Ela oferece a plataforma de e-commerce mais completa do mercado, com todos os recursos indispensáveis para começar o seu negócio hoje mesmo.

### Sumário

- Pesquisa de palavras-chave
- Otimização On-Page
- Estratégia de Link Building
- Conteúdo de qualidade
- Otimização de site



## Pesquisa de palavra-chave

### Realize uma pesquisa de palavra-chave completa

Esse primeiro passo, é essencial para entender a mente do consumidor e como ele busca o que você **vende na internet**.

Além disso, é importante entender a **intenção** por trás da busca do usuário (se é informacional ou comercial, por exemplo).

Não se esqueça de utilizar ferramentas que te auxiliem nesta missão como: Google Keyword Planner e SEMrush.



## Otimização On-Page

### Faça otimização On-Page em seu site

Ao otimizar suas páginas, você se preocupa com detalhes essenciais como: títulos, meta descrições e URLs, que precisam ser simples, diretas e fáceis de digitar.

Outros elementos também merecem a sua preocupação, como: otimização de imagens da página e cabeçalhos conhecidos como H1 e H2, por exemplo.



## Estratégia de Link Building

### Crie estratégias de Link Building

A construção de links é uma das estratégias mais eficazes do SEO.

Por isso, conseguir conexões de qualidade fazem com que seu site se torne uma referência e mereça destaque na primeira página.

Fuja de links de baixa qualidade ou perigosos, pois o efeito poderá ser contrário.



## Conteúdo de qualidade

### Produza conteúdos de qualidade

O conteúdo é o rei do SEO e de fato a qualidade do que é produzido faz toda a diferença na hora do seu site ser escolhido para ilustrar o topo do Google.

Afinal, os primeiros resultados devem responder às principais dúvidas/necessidades dos usuários mas também, precisam apresentar três características principais como: relevância, originalidade e profundidade.



## Otimização de site

### Faça a otimização do seu site

O seu site é como a vitrine da sua loja virtual, portanto é preciso que seja convidativa e de fácil navegação.

Cuide de todos os detalhes, otimizá-lo para um design responsivo, faz com que ele se adapte a diferentes tamanhos de telas e facilite as compras dos usuários.

Além disso, é importante otimizar seu site para as perguntas mais comuns dos usuários.



## Gostou do conteúdo?

### Agora é só colocar em prática.

Continue na **Escola de E-commerce** para aprender ainda mais sobre empreendedorismo, redes sociais e nichos lucrativos.

Aqui você encontra conteúdo sempre atualizado, desenvolvido pelos maiores especialistas do mercado.

**Se você deseja promover seus produtos, atrair novos clientes e impulsionar as vendas da sua loja online, faça a integração com o Google através do seu painel de loja Tray ou pelo botão abaixo!**

Após a integração, você terá acesso a um dashboard completo com relatórios sobre seus produtos e campanhas do Google! E apenas ao realizar a integração, seus anúncios já começam a apresentar desempenho de forma orgânica.

**QUERO INTEGRAR COM O GOOGLE**



Escola de E-commerce by tray