



CRONOGRAMA

FÓRUM 24

31/07 E 01/08

Marcela Luiza

CMO na Tradição Móveis

10h40 às 11h10

Como vender pelo Instagram:

Os segredos por trás da estratégia que gera milhões em vendas todos os meses

FÓRUM 24

CRONOGRAMA

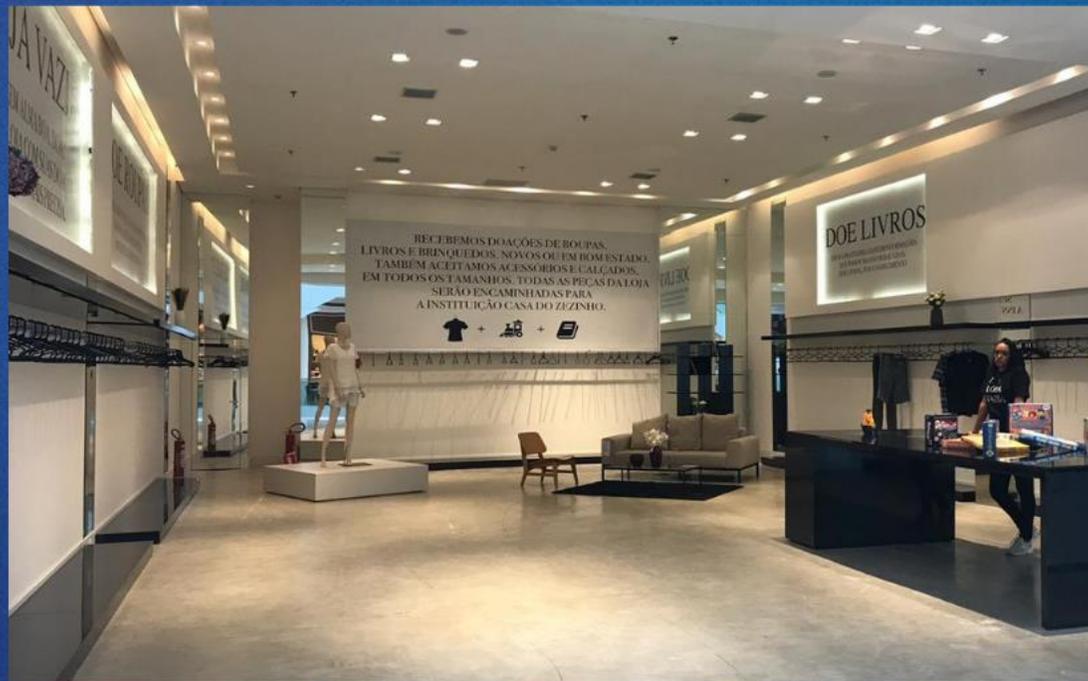
31/07 E 01/08

como vender pelo instagram



os **segredos** por trás da
estratégia que gera **milhões**
em vendas todos os meses.

você
compraria
de uma loja
vazia?



como você quer vender
sem criar conteúdo?

importância do conteúdo

- **umenta a visibilidade** da marca.
- aumenta o **engajamento** com o público
- demonstra **autoridade**
- fortalece o **branding**
- cria uma **comunidade**
- faz você **vender** mais



comunidade

Pessoal, bom dia. Apenas dando um feedback a respeito da entrega da minha cozinha dos sonhos. Chegou tudo perfeitamente e pretendo montar o quanto antes. Caso vocês não saibam, mas vocês transformam a nossa vida. Nunca pensei ter 1 único móvel da rua do Aragão. E hoje, graças a Deus, ao meu trabalho e aos valores acessíveis de vocês, e todo o carisma de todos que fazem parte da Tradição, minha casa praticamente é toda da Tradi. Leve meus agradecimentos a todos os funcionários, a Marcela e ao Flávio. Deus abençoe a vida de todos vocês abundantemente 🙏

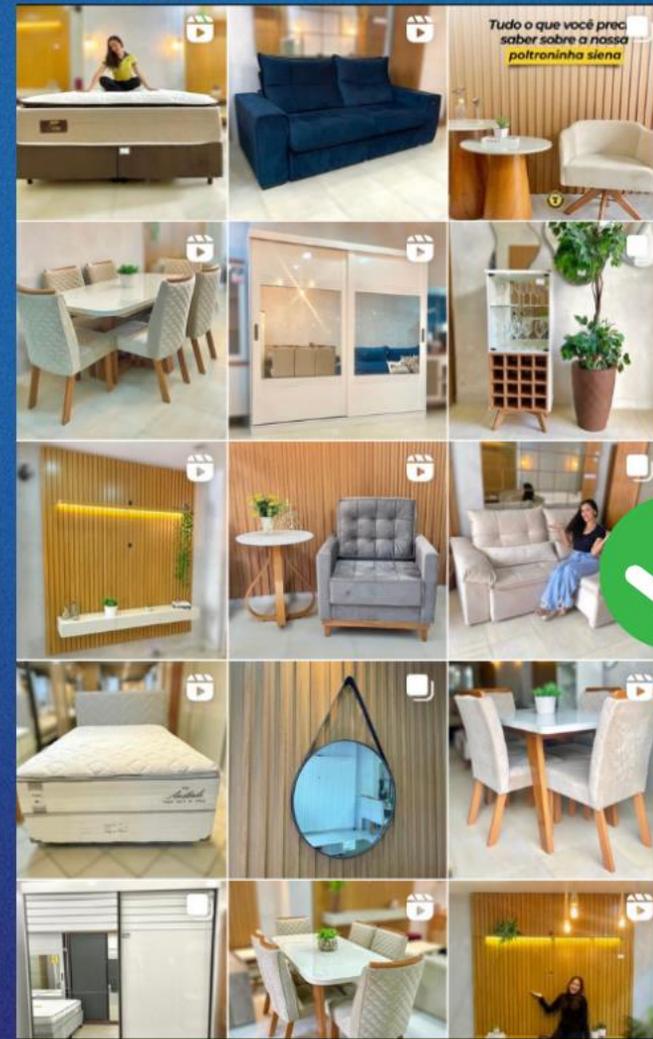
11:39

forte

tudo isso é **construído**
através do **conteúdo**.

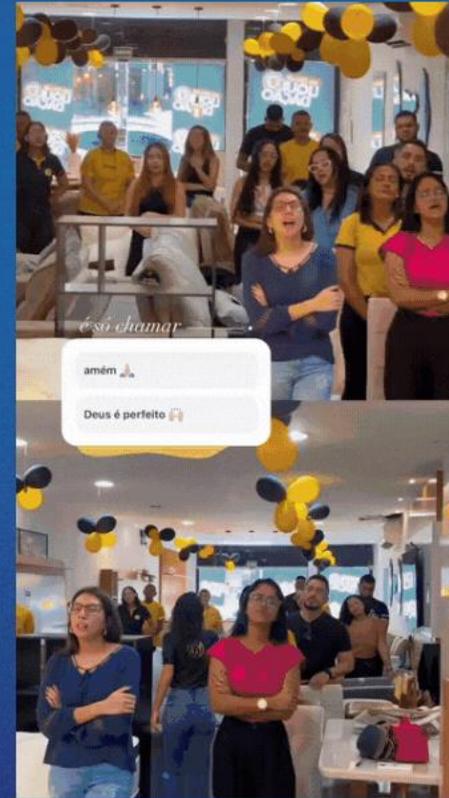
vamos na prática

- story
- feed - carrossel - post único
- vídeo longo
- reels 60seg
- live





feed



stories

meus apps

preferidos



CapCut



Loomy

referências

de conteúdos

- reels
- tiktok
- pinterest



Marcela Luiza
CMO

obrigada!

marcelaluiiza     

Nota...

 **3.290** publicações **123 mil** seguidores **375** seguindo

Marcela Luiza
† somos a comunidade das improváveis!
te ensino estratégias para criar conteúdo
e **vender 2x mais**, de forma fácil.
[@tradicaomoveis](#) | [@ecodigital](#)

@marcelaluiiza