



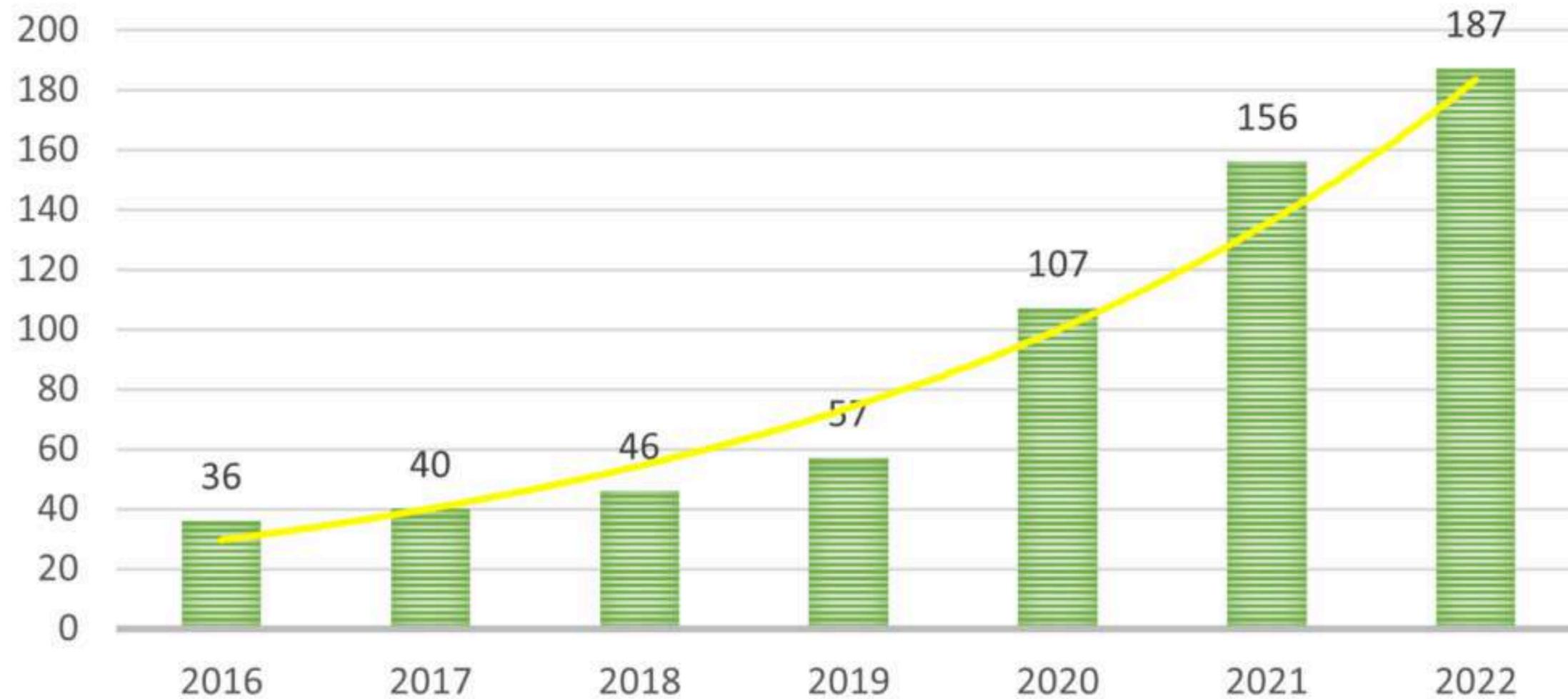
LIVE SHOP
TURBO

MEIO MILHÃO EM UMA
ÚNICA LIVESHOP
MÉTODO COMPROVADO
PARA VENDER AO VIVO



R\$ Bilhões

E-COMMERCE BRASILEIRO



OS APPS DE M-COMMERCE MAIS USADOS DO BRASIL

Pergunta: Qual o app que você mais usa para realizar compras pelo smartphone?

Obs.: Foram incluídos apenas os apps citados por 3% ou mais dos entrevistados

Base: 1.897 brasileiros que já fizeram compras através de app ou site no smartphone

	App ou site	Março de 2022
1	Shopee	21%
2	iFood	15%
3	Mercado Livre	14%
4	Americanas	9%
5	Amazon	7%
6	Magazine Luiza	6%
7	WhatsApp	3%
8	Livelo	3%
9	Outros apps	22%

FATURAMENTO DA SHEIN NO BRASIL DEVE CRESCER 42,8% EM 2023

projeções do BTG Pactual para varejistas de moda
(em R\$ bilhões)

varejista	faturamento		var. (%)
	2022	2023	
Renner	11,6	11,7	0,9
Shein	7,0	10,0	42,8 
SBF	6,3	7,0	11,1 
C&A	6,2	6,6	6,4 
Grupo Soma	4,9	5,3	8,2 
Arezzo	4,2	4,9	16,6 
Vulcabras	2,5	2,8	12,0 
Vivara	1,8	2,2	22,2 
Track&Field	0,6	0,7	16,6 



**empresa
chinesa
teve maior
crescimento
no setor e
fatura
R\$ 10 bi
no Brasil**

obs.: o relatório considera o GMV (Gross Merchandise Value) da Shein e a receita líquida das demais varejistas brasileiras
fonte: BTG Pactual

Total pedidos (R\$) ?

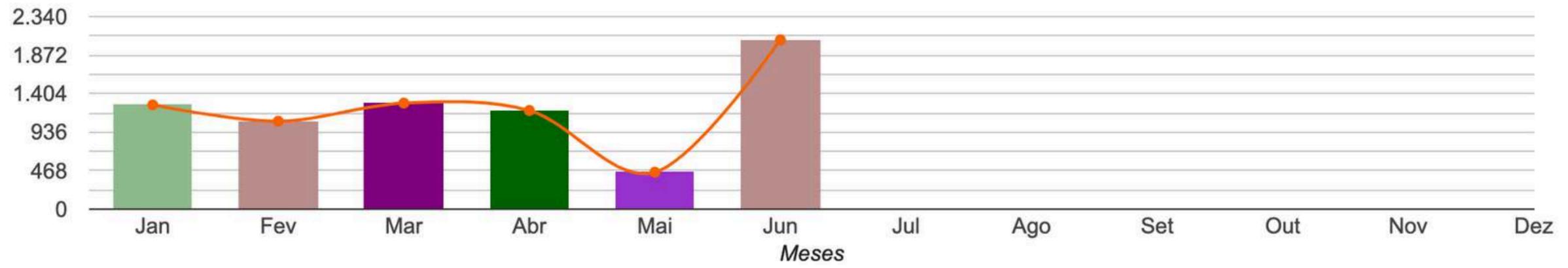
Exportar PDF



Total período (Mês atual): R\$ 987.599,24

Total Pedidos (quantidade) ?

Exportar PDF



Total período (Últimos 6 meses): 7.331

282 **COMUNIDADE TURBO**
~Alison Ribeiro, Adb Ribeiro - C...

Liveshop Mês de JUNHO ATUALIZADA DIA...

Aletson Hoje
Bom dia pessoal

Nossa última LIVE aqui também batemos recordes!

Esse mês está encaminhado para ser o melhor da história 🙏 08:37

2

Anairana Bezerra

2:07 08:38

Aletson
Bom dia pessoal

Nossa última LIVE aqui também batemos recor...

Caramba meu irmão, que benção, quantos anos de loja? Editada 08:40 ✓

Aletson

Você
Caramba meu irmão, que benção, quantos anos de loja?

26 anos 08:41

Até hoje vendemos o dobro do que vendemos na semana inteira da outra live. 🚀 16:06

Ai foi aquele tumulto 16:07

Pq o meu operacional é pequeno ainda 16:07

O prazo de entrega que era 3 dias foi para 8 dias. 16:07

Mas, o povo tá comprando 16:07

Uma semana que teoricamente é "fraca" em um mês que teórica é "fraco" nos estamos vendendo todo santo dia 16:08

E estou aqui fazendo pedidos para repor 16:08

Enfim 16:08

🚀🚀🚀🚀🚀🔥🔥 16:08

09:41 269 **COMUNIDADE TURBO**
~Alison Ribeiro, Adb Ribeiro - C...

Liveshop Mês de JUNHO ATUALIZADA DIA...

Mateus Amaral Ontem

Ver Histórico Favoritos Perfil Guia Ajuda

Produtos | Mês | Produtos (R) | Google Análise | Início - Carve

al.com.br/admin/pedidos?periodStart=21%2F05%2F2024&periodEnd=19%2F06%2F2024

Mari Amaral | Troca | Alterar | Resolver problema... | Use Mari Amaral | Conclui

Busque Pedidos, Clientes, Produtos, e Tags

Canal - Código	Total	Data
9E9F1230BB	R\$ 82,54	19/06/2024 20:33
D69F75A54C	R\$ 129,10	19/06/2024 20:33
9B39EF1D76	R\$ 102,90	19/06/2024 20:33
159880CE25	R\$ 100,46	19/06/2024 20:33
9E10B15E7E	R\$ 384,50	19/06/2024 20:33
009B01254A	R\$ 548,90	19/06/2024 20:33
5EFCBF5248	R\$ 117,36	19/06/2024 20:33
C877E3CE0B	R\$ 129,18	19/06/2024 20:33
9EA4FASBC4	R\$ 59,90	19/06/2024 20:33
81334BB821	R\$ 77,95	19/06/2024 20:33
02A3F6790C	R\$ 174,70	19/06/2024 20:33
C458951089	R\$ 54,90	19/06/2024 20:33

Só alguns por minutos 🚀🚀 20:38

14 pedidos por minuto, que isso amigo! 20:40 ✓

Anairana Bezerra
Gente que loucura
Eu estou impactada
Teve produto que nem anunciei e esgotaram no site
Não consegui ainda v o resultado geral mas estou sem palavras 😭 23:16

2010



2010

2013



2010

2013

2017





Crescimento das ações da Amazon ao longo do tempo



2010

2013

2017

Magazine Luiza

BVMF: MGLU3

+ Seguir

210,84 BRL -1,81 (0,85%) ↓

24 de jun 10:20 BRT · Exoneração de responsabilidade

Um dia

5 dias

1 mês

6 meses

YTD

Um ano

5 anos

Máx



Abertura	212,16	Rend. div.	0,41%
Alta	213,90	Fech. ant.	212,65
Baixa	210,62	Alt 52 sem	215,99
Cap. merc.	40,21 bi	Bai 52 sem	113,49
Pr./lucro	69,03		

2010

2013

2017

2020



Empresário de Caruaru se torna referência nacional em vendas on-line

Por Redação - 5 de julho de 2022

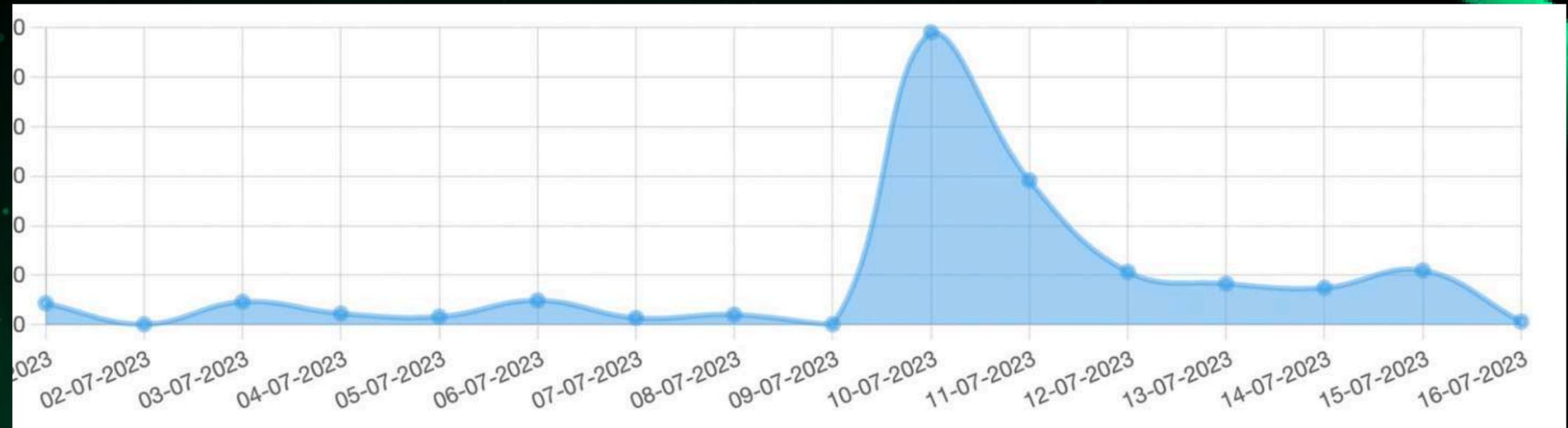


2010

2013

2017

2020



R\$ 781.283,49

Valor Faturado

↑ 258%

R\$ 218.477,87

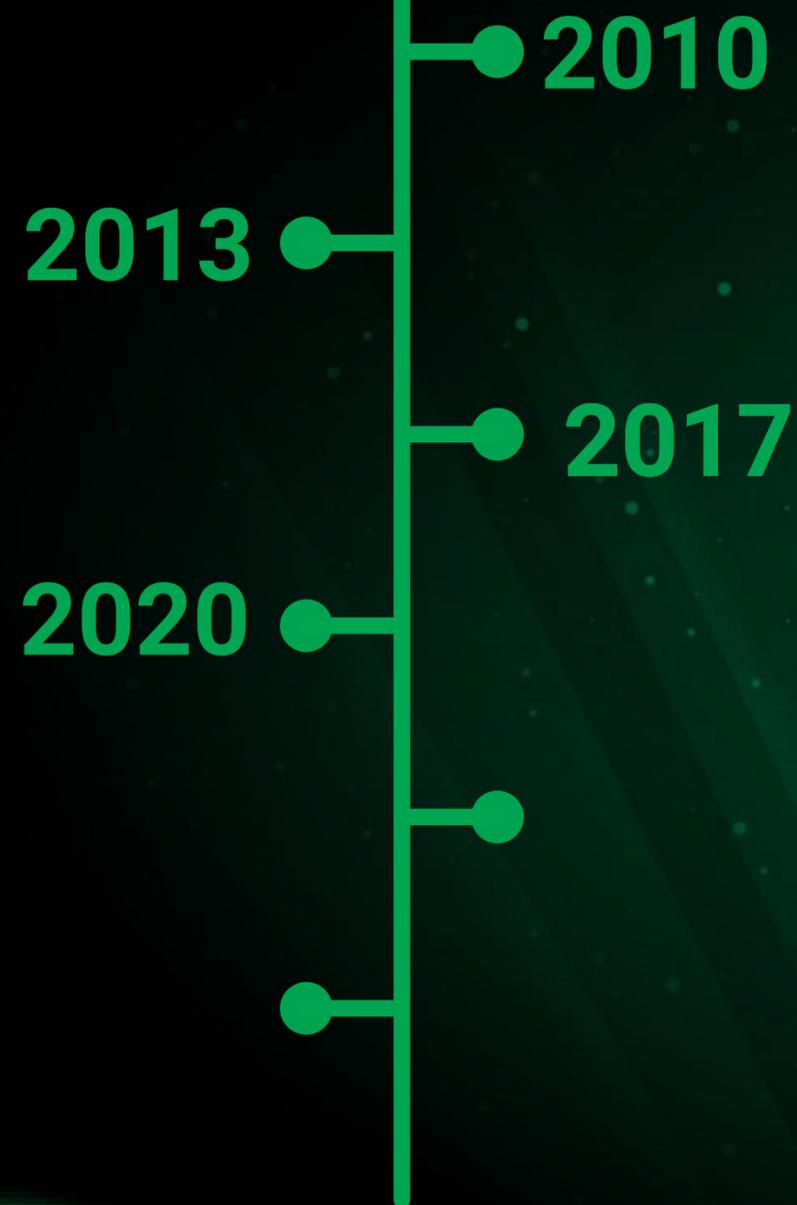


1.671

Pedidos de Venda

↑ 419%

322 pedidos



TOTAL VENDIDO (R\$)

R\$ 340.337,39

↑ 312.222,10%

R\$ 108,97 vendidos segunda passada

PEDIDOS

768

↑ 25.500,00%

3 vendas segunda passada

VISITAS

10.376

↑ 1587,15%

615 visitas segunda passada

CONVERSÃO ?

7,40%

↑ 2142,42%

0,33% convertidos segunda passada

2010

2013

2017

2020



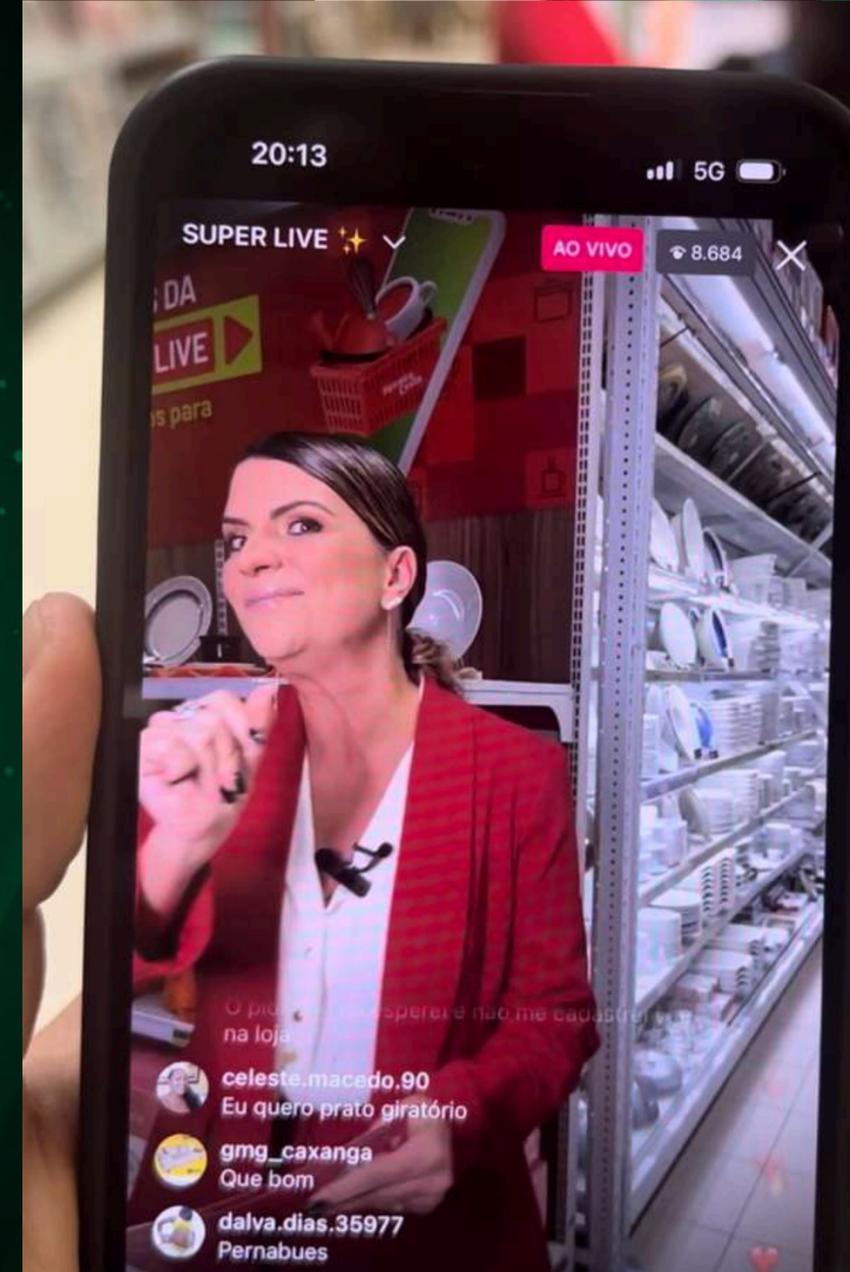
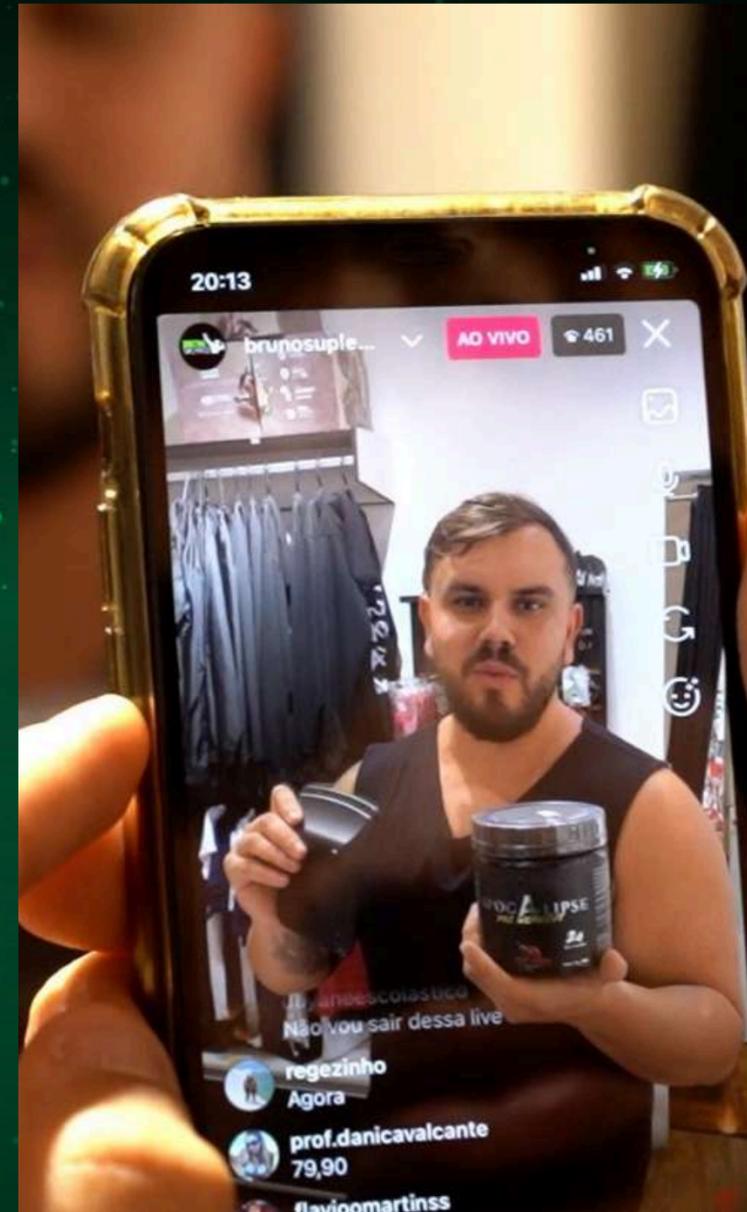
2010

2013

2017

2020

2023



2010

2013

2017

2020

2023

2024



2010

2013

2017

2020

2023

2024



2010

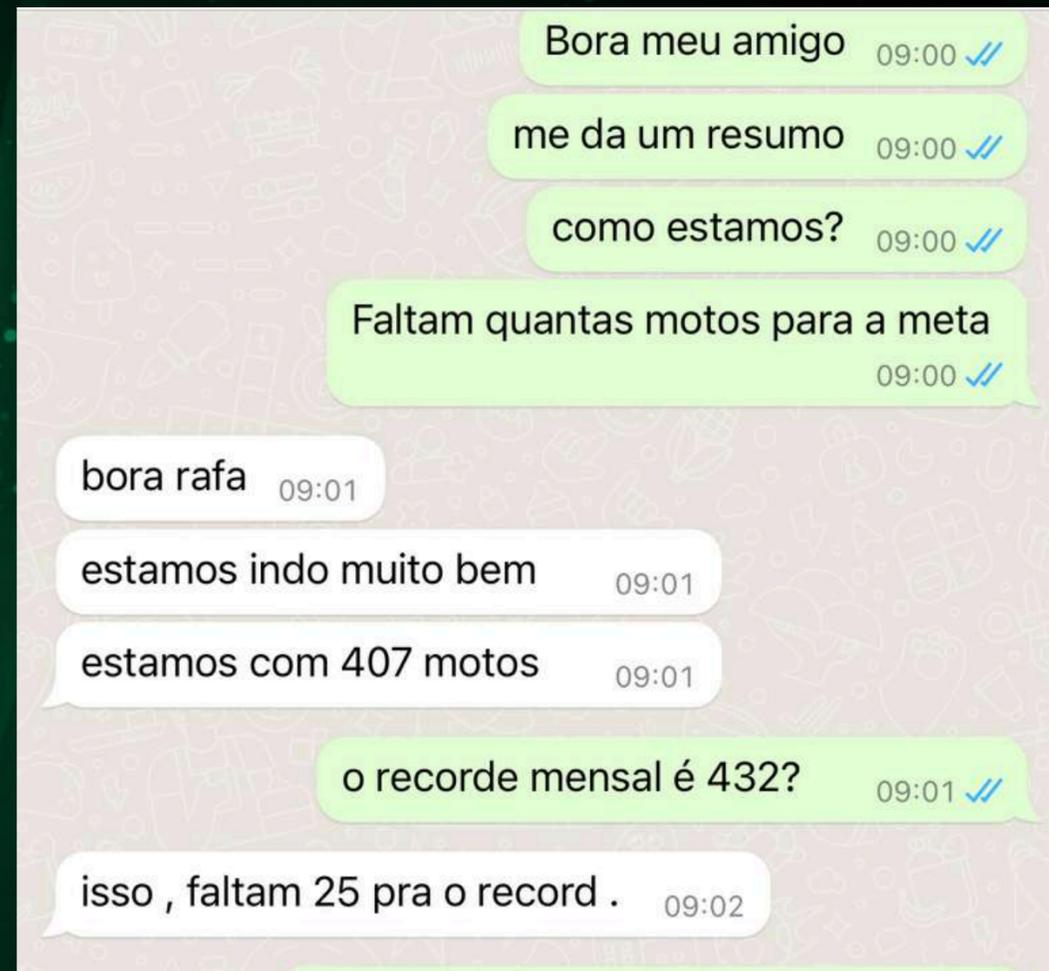
2013

2020

2024

2017

2023



- 2010
- 2013
- 2017
- 2020
- 2023
- ?



2010

2013

2017

2020

2023

?

g1

EMPREENDEDORISMO

'Live shopping': o método que fez Virgínia comemorar um faturamento de R\$ 22 milhões em 13 horas

Profissionais entendem que o sucesso do modelo se dá porque ele é o que mais aproxima o consumidor da experiência de comprar em loja. Veja dicas e saiba se esse tipo de iniciativa serve para seu negócio.

Por Bruna Miato, g1

25/04/2023 05h04 · Atualizado há 3 semanas



2010
2013
2017
2020
2023
?

e-commercebrasil
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

> **ecbr** > **Redes Sociais** > Live commerce na América Latina tem tudo para revolucionar o varejo,

02/10/2023 ⌚ 8 min

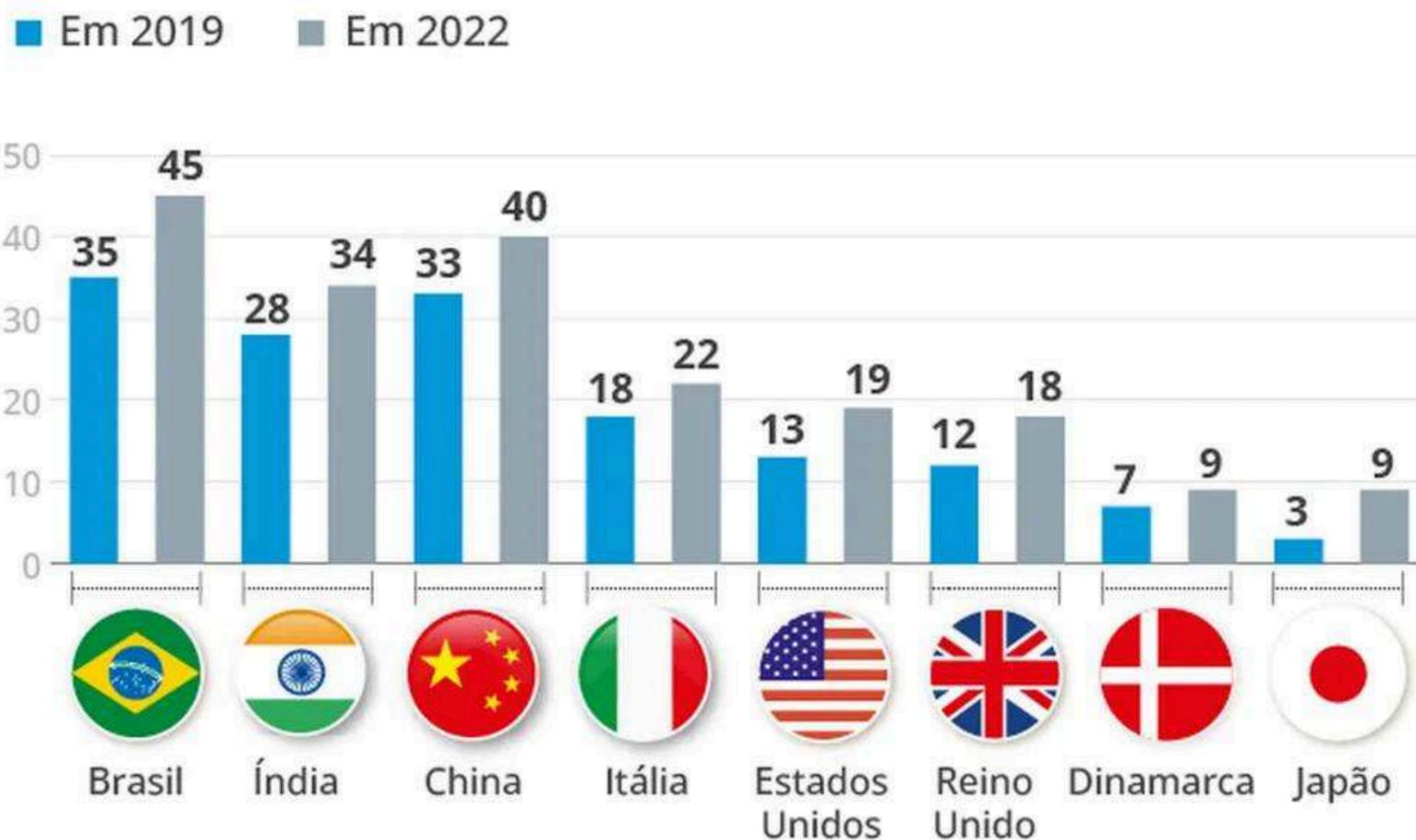
Live commerce na América Latina tem tudo para revolucionar o varejo, mostra estudo

Em 2021, o mercado de live commerce movimentou [em torno de 1,1 bilhão de dólares](#), sendo 60% desse valor somente na China. A fim de trazer esse universo em crescimento, a McKinsey & Company apresenta com uma infinidade de insights e curiosidades.

A influência na internet

O Brasil é o país onde influenciadores e celebridades têm maior capacidade de vender pelas redes sociais

% DE PESSOAS QUE COMPRARAM PRODUTOS POR RECOMENDAÇÃO DE CELEBRIDADES OU INFLUENCIADORES



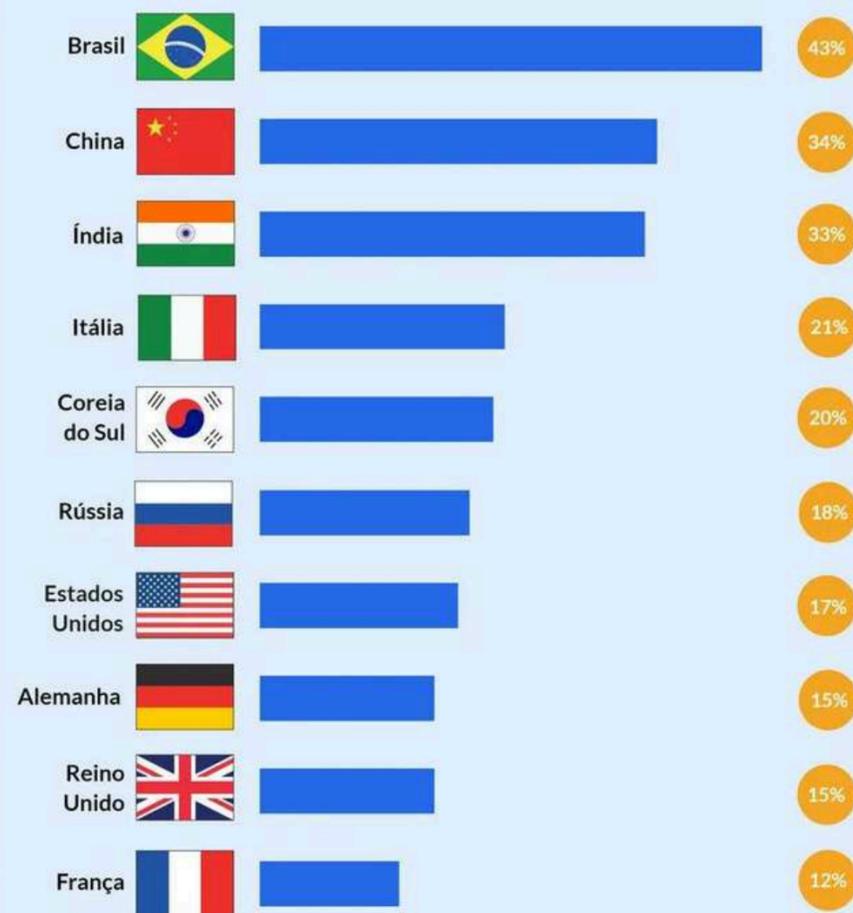
Fonte: Statista Global Consumer Survey, pesquisa com universo entre 1 mil (2019) e 7,6 mil (2022) entrevistados, entre 18 a 64 anos, em vários países

A Influência dos Influencers



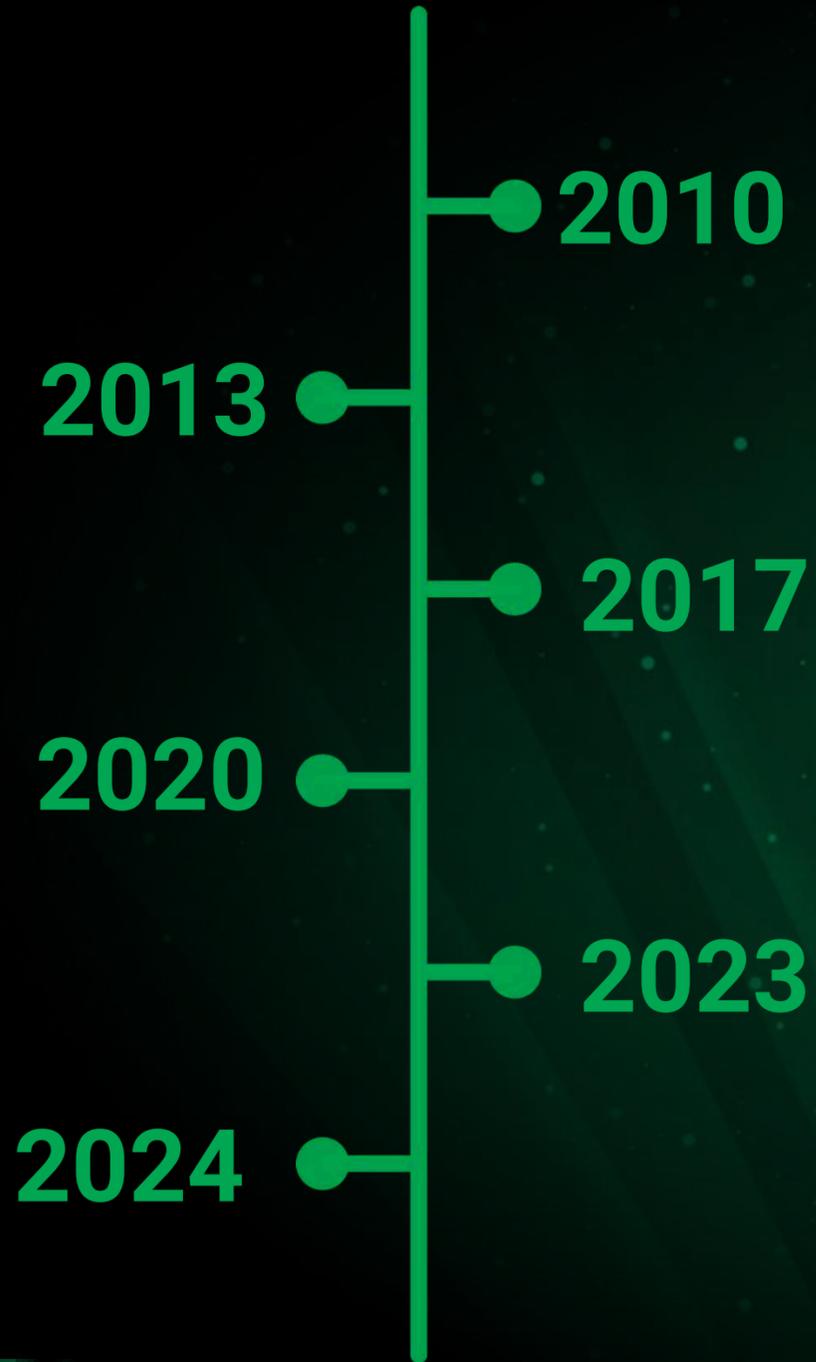
Ranking dos Top 10 Países

(Porcentagem da população que já realizou uma compra influenciado por uma celebridade ou influencer)



Fonte: Statista, CupomValido.com.br, HootSuite

Lives de Black ZIG 2023



R\$ 1.280.346,18

Valor Total

↑ 430%

R\$ 241.627,01



2.834

Quantidade de Pedidos

↑ 428%

537 pedidos

Live em plataforma própria

2010

2013

2017

2020

2023

2024

Live Zig



Destaque Ao Vivo



Pendente Mix Dourado Cristal Acrílico Ouro Velho
[Ver Detalhes](#)

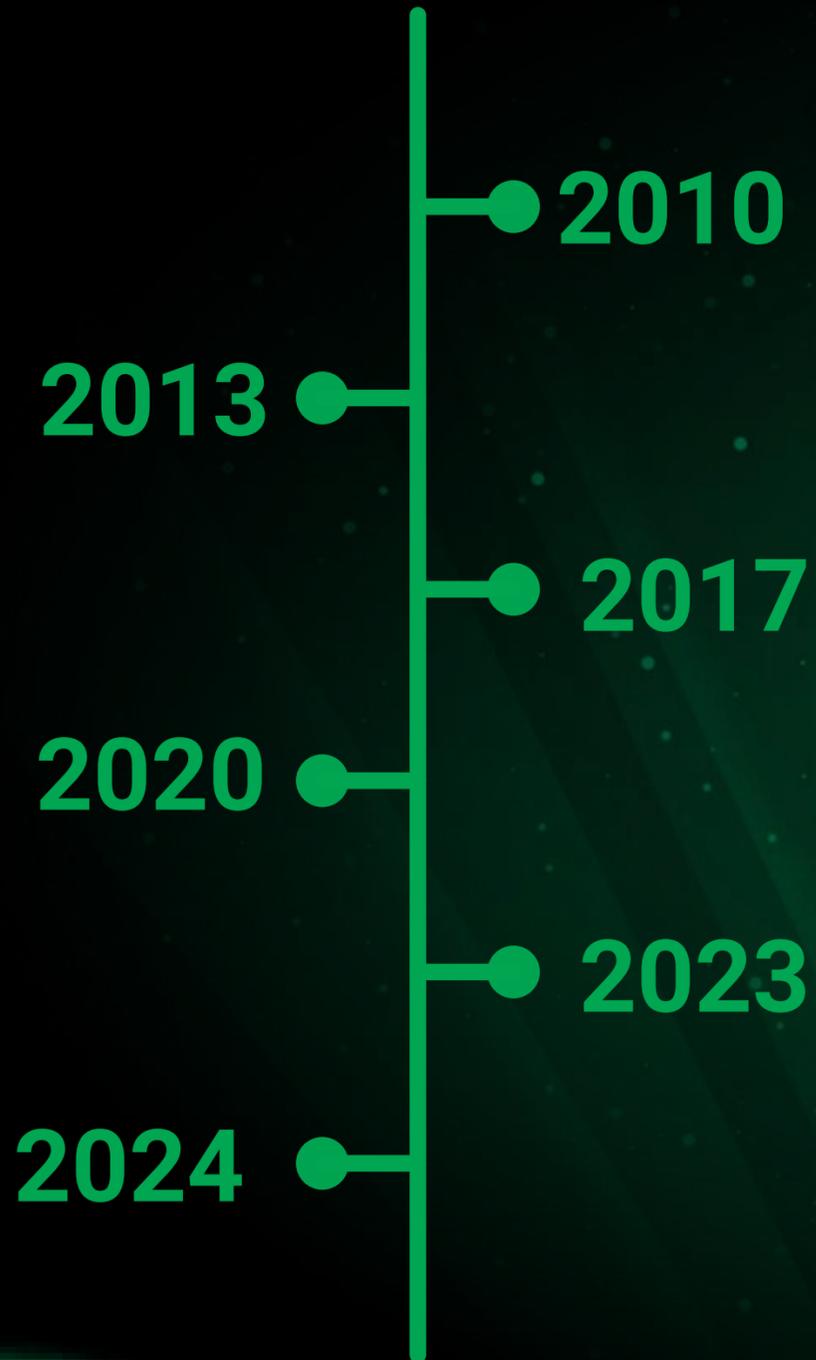
De R\$ 397,00

R\$ 197,00

R\$ 191,09 à vista com desconto Pix - Vindi
ou 6x de R\$ 32,83 Sem juros Cartão MasterCard

COMPRAR

Live em plataforma própria



LIVESHOP COMUM

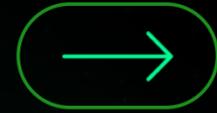
- ❌ AUDIÊNCIA CONFUSA**
O PÚBLICO QUE COMPARECE NÃO ESTÁ PRONTO PARA COMPRAR
- ❌ SEM NARRATIVA**
NÃO É USADO NENHUMA ESTRATÉGIA PARA ESCALAR O DESEJO DE COMPRA
- ❌ LIVE ÀS CEGAS**
SÃO OFERTADOS PRODUTOS QUE NÃO INTERESSAM A AUDIÊNCIA DA LIVE
- ❌ OFERTAS FRACAS**
OFERTAS RUINS (E ENGANOSAS) QUE NÃO GERAM CONVERSÃO
- ❌ POUCAS VENDAS**
O BAIXO VOLUME DE VENDAS NÃO É SATISFATÓRIO.

LIVESHOP TURBO

- ✅ AUDIÊNCIA QUALIFICADA**
O PÚBLICO QUE COMPARECE NA LIVE ESTÁ PRONTO PARA COMPRAR
- ✅ NARRATIVA ENVOLVENTE**
USAMOS O PODER DO STORYTELLING PARA AUMENTAR O ENGAJAMENTO DO EVENTO
- ✅ PESQUISA ESTRATÉGICA**
SÃO OFERTADOS PRODUTOS QUE INTERESSAM A AUDIÊNCIA DA LIVE
- ✅ OFERTAS PODEROSAS**
SELECIONAMOS PRODUTOS COM PREÇO EXTREMAMENTE COMPETITIVO
- ✅ PICO DE VENDAS**
MULTIPLICA-SE O FATURAMENTO DO NEGÓCIO

A LIVESHOP TURBO

É UM CICLO



PÓS - VENDAS

COM UMA LISTA DE PROVÁVEIS CLIENTES, MESMO QUE NÃO COMPRANDO NA LIVESHOP, VOCÊ PODERÁ CONTINUAR VENDENDO PELOS PRÓXIMOS MESES.



VENDAS

OS DIAS SEGUINTE A LIVESHOP PARA CONTINUAR ANUNCIANDO AS OFERTAS E RECUPERAR AS VENDAS NÃO CONCLUÍDAS



CONSTRUÇÃO

AUMENTAMOS MOVIMENTO NAS REDES SOCIAIS PARA ELEVAR O DESEJADA AUDIÊNCIA PARA O EVENTO.



CADASTRO

CONVIDAMOS AS PESSOAS PARA PARTICIPAR DO NOSSO EVENTO (LIVESHOP) COM A PROMESSA DE TER ACESSO A GRANDES OFERTAS.



AQUECIMENTO

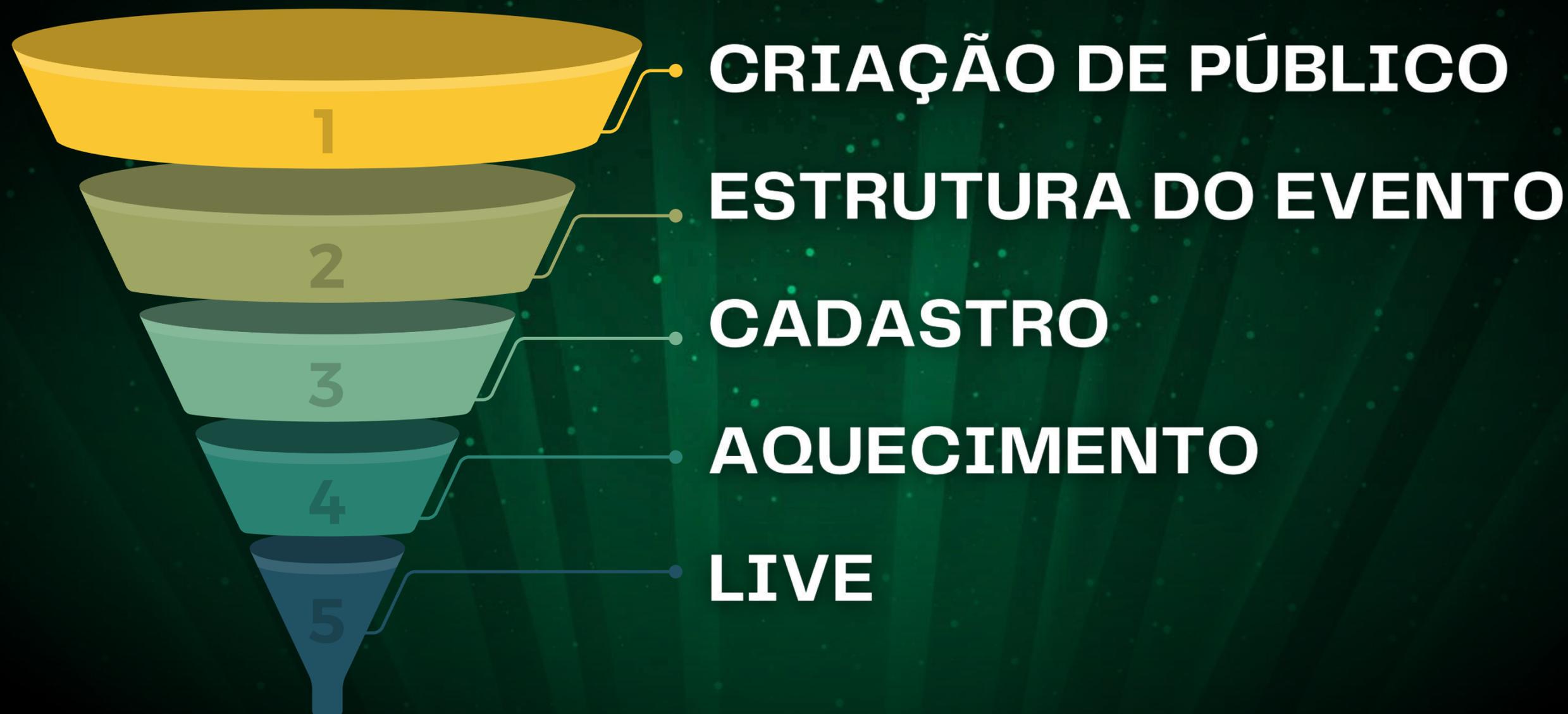
ESCALAMOS O DESEJO DE COMPRA DOS INSCRITOS NO EVENTO COM UMA NARRATIVA FORTE E ENVOLVENTE, NOS DIAS QUE ANTECEDEM O EVENTO.



LIVESHOP

NA LIVE APRESENTAMOS OS PRODUTOS E LIBERAMOS OS LINKS SIMULTANEAMENTE PARA A COMPRA.

5 FASES



QUEM JÁ APLICOU?

Algumas das 100 empresas que já aplicaram o método LiveShop Turbo



Hidrabene



Joker Socks



Ferreira Costa



Miracle Belt



**Bruno
Suplementos**



Absolut Store



**Revestir
Homecenter**



La Luna



Best Nutrition



Lojas 2001



Mania Brasil



Céu de Prata



Muscle Iron



Lilian Gift

SEGUE LÁ NO INSTAGRAM



SEGUE LÁ NO INSTAGRAM

